

MASTER COMMUNICATION, MEDIAS ET MARKETING DIGITAL EN SANTE (CMD5)

SEMESTRE 1	SEMESTRE 2
<p>Master 1</p> <p>UE1 : Fondamentaux de la communication Santé</p> <p>UE2 : Marketing de la Santé</p> <p>UE3 : Le patient acteur de sa prise en charge au cœur de la santé à l'ère du digital</p> <p>UE4 : Création et déploiement d'une stratégie marketing</p> <p>UE5 : Communication dans un environnement réglementé</p> <p>UE6 : Relations médias et gestion de crise</p> <p>UE7 : Lobbying et influence</p> <p>UE7 : Cybersécurité et e-santé</p> <p>UE8 : Communication patient et réseaux sociaux</p>	<p>UE10 : Communication BtoB et médicale</p> <p>UE11 : Education (MedEd)</p> <p>UE12 : Enjeux juridiques, réglementaires et éthiques</p> <p>UE13 : Fakes news et stratégies de lutte</p> <p>UE14 : Danger de la communication digitale</p> <p>UE15 : Risques liés à l'usage de l'internet</p> <p>UE16 : Économie et Sociologie de la santé</p> <p>UE17 : Conception et gestion de projets de communication dans la santé</p>

SEMESTRE 3	SEMESTRE 4
<p>E18 : Marketing en ligne pour les services de santé</p> <p>UE19 : Approche de Marketing social</p> <p>UE20 : Recherche d'informations scientifiques dans le domaine des sciences de la santé</p> <p>UE21 : Canaux de communication sur internet et nouveaux formats</p> <p>UE22 : Outils et techniques pour une communication efficace sur internet</p> <p>UE23 : Les enjeux des nouvelles technologies et du numérique dans la santé</p> <p>UE24 : Économie et sociologie de la santé</p> <p>UE25 : Développement personnel</p> <p>UE26 : Initiation à la recherche</p> <p>UE 27 Projet intégratif</p>	<p>UE 28 Séminaires</p> <p>UE 29 Stage</p> <p>UE 30 Rédaction et de la soutenance de mémoire</p> <p><u>DEBOUCHES</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Responsable de communication santé en entreprises et institutions • Consultant en communication santé • Responsable communication digitale dans le secteur de la santé • Responsable des relations avec les associations de patients • Chef de mission ONG • Chef de projet associatif / Fundraising • Chef de mission communication santé • Chef de projet e-santé